

Заявка на участие в качестве партнера конкурса «Открытый регион. Хакатон»

1. Название и краткое описание деятельности компании

Общество с ограниченной ответственностью «Парма-Телеком» (входит в группу компаний ITPS) – российская компания, занимающая лидирующее положение в сегменте ИТ-услуг для предприятий нефтегазовой отрасли. Деятельность компании сертифицирована по международному стандарту качества ISO 9001:2008.

2. Контактное лицо от компании

Румянцев Александр Николаевич, Директор по корпоративному обучению и научной деятельности, д.ф.-м.н., тел.: +7 (342) 235 3275 (вн. 4012), E-mail: arumyantsev@itps-russia.ru

3. Постановка задачи:

Создание WEB приложения позволяющего добавлять объекты на карты Google, Yandex или аналоги путем ввода географических координат. Состав объекта должен формироваться путем выбора типовых элементов установки, для каждой установки должен быть определен дополнительно перечень параметров. Значения параметров должны подтягиваться из базы данных реального времени. Уточнение перечня объектов, набора параметров по каждому из объектов будет сделано дополнительно в день открытия конкурса.

Предполагается два режима работы приложения:

- Редактирование – создание новых объектов и редактирование имеющихся;
- Работа – вести мониторинг и анализ параметров объектов (с фильтрацией выбора параметров).

Дополнительно требуется создать автоматически формируемый сводный отчет, генерируемый в формате Excel таблицы, в котором должны отображаться все активные параметры. В случае добавления или удаления новых объектов отчет должен обновляться автоматически.

Рекомендация для разработки приложения: HTML 5.

4. Критерии оценки:

Основные критерии (значения от 1 до 5, коэффициент 2)

- идея (полезность, креативность, коммерческий потенциал идеи приложения)
- техническое решение (оптимальность архитектурного решения и оптимизация быстродействия на различных операционных системах)
- функциональность (количество функциональных возможностей, представленных в приложении)
- дизайн и интерфейс (тщательное проектирование внешнего вида приложения для решения поставленных задач, удобство использования)

Дополнительные критерии (значения от 1 до 5, коэффициент 1)

- качество представления разработки (презентация, доклад)

5. Призовой фонд

Денежный приз, месячная стажировка в компании.